

groupes d'industries en 1965*. On a cherché à classer, de façon assez souple, les divers groupes d'industries dans des catégories représentatives selon le degré de leur orientation vers le consommateur. L'influence du marché de consommation entraîne une nette augmentation relative des dépenses publicitaires, bien que les industries orientées vers les marchés de consommation forment deux grandes catégories où le pourcentage des dépenses consacrées à la publicité diffèrent considérablement. Les marchandises dites «de conve-nance» tendent à entraîner des coefficients de publicité élevés comme c'est le cas d'ailleurs pour certaines spécialités. En fait, quoique le groupe des industries chimiques comprenne un fort volume de produits non destinés à la consommation, la hausse de son coefficient de publicité est principalement imputable à des industries dont les produits sont destinés surtout à la consommation comme les manufactures de produits de toilette, de produits pharmaceutiques, de médicaments, de savon et de produits de nettoyage. De même, les industries manufacturières diverses englobent les industries de biens de consommation, telles les manufacturiers d'horlogerie, les fabricants de jouets et de jeux, et de plumes et crayons. Parmi les industries qui ne sont pas destinées à la consommation, les producteurs de matériaux industriels de base vendus en vrac ont tendance à avoir les coefficients de publicité les plus bas. (L'importance des marchés à l'exportation est une caractéristique accessoire pour certaines de ces industries.)

4.—Dépenses publicitaires en pourcentage des expéditions, par caractéristique du marché et groupe d'industries, 1965

Caractéristique du marché et groupe d'industries	Coefficient de publicité	Caractéristique du marché et groupe d'industries	Coefficient de publicité
Marchés autres que de consommation (principalement ou exclusivement)		Marchés de consommation et autres que de consommation (les deux importants) (fin)	
Industrie métallique primaire.....	0.16	Industrie des produits électriques.....	1.15
Industrie du bois.....	0.18	Industrie des dérivés du pétrole et du charbon.....	1.15
Industrie du papier et produits connexes.....	0.36	Industrie du caoutchouc.....	1.27
Industrie des produits minéraux non métalliques.....	0.55	Industries manufacturières diverses.....	2.17
Industrie des produits métalliques.....	0.62	Industrie chimique.....	3.84
Industrie textile.....	0.81	Marchés de consommation (principalement)	
Industrie de la machinerie.....	0.84	Habillement et marchés connexes	
Marchés de consommation et autres que de consommation (les deux importants)		Industrie du cuir.....	0.90
Industrie du matériel de transport.....	0.90	Industrie du vêtement.....	1.01
Impression, édition et industries connexes.....	1.02	Bonneterie.....	1.09
Industrie du meuble et des articles d'ameublement.....	1.09	Produits peu coûteux de vente régulière	
		Industrie des aliments et boissons....	2.03
		Industrie du tabac.....	3.36

Section 2.—Évolution de l'industrie manufacturière depuis 1961

En 1965, l'emploi dans l'industrie manufacturière a connu sa plus forte croissance annuelle (en pourcentage) depuis le début du cycle expansionniste de l'économie en 1961. La formation croissante de capital fixe dans l'économie, les dépenses accrues des consommateurs, particulièrement en biens durables, et les exportations accrues ont beaucoup influencé cette tendance. Dans l'industrie de l'automobile, la production a augmenté sans cesse, reflétant ainsi l'augmentation des achats des consommateurs et, dans le domaine de l'exportation, les premiers résultats de l'Accord canado-américain sur les produits de l'automobile signé en janvier 1965. En fait, de toutes les industries, les manufacturiers de véhicules automobiles ont le plus contribué à la hausse générale de l'emploi en 1965 et ils ont supplanté l'industrie des pâtes et papiers à la première place dans les industries manufacturières quant à la valeur des expéditions. Les manufacturiers de machines et matériel divers viennent au second rang parmi les industries ayant contribué à l'augmentation de l'emploi.

* Les résultats de cette enquête, la première depuis 1954, seront publiés en 1968 par la Division du commerce et des services, Bureau fédéral de la statistique.